



Intelligente Websitesuche als Schlüssel für mehr Conversions

Utl.: Mit Enterprise Search zu einer umfassenden und nutzerfreundlicheren Suchfunktion für die Website

(Wien am 24.10.2023) Unternehmenswebsites und Online-Shops erfordern meist erhebliche Investitionen was Design und Inhalt betrifft. Umso frustrierender ist es für Unternehmen dann festzustellen, dass ihre Internetauftritte nicht so performen wie erwartet. Hohe Absprungraten und niedrige Conversions sind ein häufiges Problem. Oft liegt dies allerdings nicht an der Sichtbarkeit auf externen Suchmaschinen, sondern an der Qualität der internen Website-Suche. Standard-Suchfunktionen sind oft nicht ausreichend, um den Bedürfnissen von Unternehmen gerecht zu werden. In diesem Artikel wollen wir aufzeigen, wie die Einbindung einer Enterprise Search Lösung die Qualität der Suche und damit gleichzeitig das Nutzererlebnis deutlich verbessern kann.

Im Bereich E-Commerce ist die Suche nicht nur ein nützliches Feature – sie ist das Rückgrat eines erfolgreichen Webshops. Eine aktuelle Statista-Studie zeigt: Fast drei Viertel der Online-Kunden bewerten die Suchfunktion auf Websites als entscheidend für ihre Kaufentscheidung, noch vor anderen Faktoren wie dem Design des Shops. „Wer hier mit einer unterdurchschnittlichen Suchfunktion arbeitet, riskiert hohe Absprungraten und lässt wertvolle Conversions liegen,“ so Christoph Wendl, CEO der österreichischen IT-Firma Iphos IT Solutions.

Mehr Conversions durch Enterprise Search

Mit einer Standard Website-Suchfunktion die richtigen Informationen zu finden, fühlt sich oft wie die Suche nach der Nadel im Heuhaufen an. Im Gegensatz dazu sollte eine gelungene Website Search Funktion schnell für jede User-Anfrage dies nützlichsten Ergebnisse liefern.

Die Sichtbarkeit von Inhalten wird durch die Implementierung einer leistungsstarken auf einer Enterprise Search Engine basierenden Suchlösung erheblich verbessert. Das Resultat sind mehr Interaktionsmöglichkeiten, um User auf weitere Inhalte aufmerksam zu machen oder - im Falle von Online Shops - einen Kaufabschluss zu erreichen. Zusätzlich zur Anzeige der relevantesten Ergebnisse, werden User mittels Enterprise Search ebenso auf ähnliche Produkte und Informationen aufmerksam gemacht. Eine Enterprise Search Lösung wie searchit erkennt durch Künstliche Intelligenz übergeordnete Themen in allen Dateien und klassifiziert sie automatisch. Der User erhält dabei themenverwandte Artikel, Seiten oder Produkte, die die Customer Journey weiter vorantreiben.

Enterprise Search bietet aber auch die Möglichkeit, die Suchergebnisse basierend auf dem individuellen Profil eines Nutzers zu personalisieren. Für wiederkehrende Shop-Besucher bedeutet dies, für sie besonders passende Produkte zuerst angezeigt zu bekommen, was sich in höheren Conversions niederschlägt.

searchit
by Iphos IT Solutions GmbH
Khekgasse 35
A-1230 Wien

+43 1 869 84 00
+ 43 1 869 84 00 50
info@searchit.cc
searchit.cc

Geschäftsführer:
Ing. Christoph Wendl,
Lyubomir Ivanov
UID: ATU61293157
FN 254933 b
Handelsgericht Wien



Durchsuchen aller Dateiformate und Inhalte – auch auf Websites

Suchfunktionen, wie sie von den meisten CMS-Anbietern out-of-the-box bereitgestellt werden, haben oft nur eine eingeschränkte Leistungsfähigkeit. Das fällt besonders stark auf, wenn es um das Durchsuchen von Formularen oder Produkt-Dokumentation geht, die im Word-Format oder als PDF vorliegen. Standard Website-Suchfunktionen können oft nur die Inhalte der spezifischen Webseiten durchsuchen. Im Gegensatz dazu kann eine Enterprise Lösung mehrere Datenquellen– von verschiedenen Websites (Multiwebsite-Search) über Intranets bis hin zu Datenbanken – und Dateiformate integrieren. Das Durchsuchen von Word-Dokumenten, Excel-Files, PowerPoint-Präsentationen und mehr ist damit kein Problem.

Auch PDFs können mit einer Enterprise Search-basierten Website Search-Funktion durchsucht werden, selbst wenn es sich dabei um Scans handelt. Bei searchit wird Optical Character Recognition (OCR) eingesetzt, um auch Inhalte von bildhaften Dateien per Volltextsuche durchsuchbar zu machen. Eine Funktion, die vor allem für Online-Archive ein Vorteil ist.

Voraussagen, wonach User suchen

KI-Algorithmen ermöglichen bei der Website-Suchfunktion von searchit die automatische Suchvervollständigung und mit „Meinten Sie...?“-Funktionalität das Finden der richtigen Inhalte selbst bei unvollständigen oder gar falsch geschriebenen Begriffen. „Gerade für Webshops ist eine Suchfunktion, die Produkte auch mit Tippfehlern anzeigt, das Um und Auf wenn es um Conversions geht,“ spricht Wendl aus Erfahrung.

Erweiterte Analysen für neue Produkt-Ideen

Mehr als nur Suchbegriffe und Klickzahlen – mit einer Enterprise Lösung erhalten Unternehmen detaillierte Einblicke in das Benutzerverhalten und können so auch unerfüllte Suchanfragen identifizieren. „Eine Enterprise Search Engine kann Unternehmen detaillierten Einblick in den Bedarf ihrer Kunden geben. Sind gerade spezielle Farben gefragt? Gibt es Produkte, die offenbar in meinem Sortiment fehlen, aber laufend gesucht werden? Die Analyse-Tools, die ins Backend einer Website-Suche mit Enterprise Search integriert sind, geben auf diese Fragen gewinnbringende Antworten,“ erklärt Wendl.

Kein Mehraufwand für die Website-Administratoren

Conversions hin oder her, bei der Überlegung, neue Software zu integrieren, ist der damit verbundene Aufwand oft ein Kernpunkt. „Als Managed Service beinhaltet searchit ein umfangreiches Support-Angebot. Das Aufsetzen und Einrichten der Enterprise Search-basierten Website-Suche wird von den Technikern bei Iphos IT Solutions übernommen,“ so Wendl abschließend. „Unternehmen können damit ihre Website-Suchfunktion exakt an ihre speziellen Anforderungen anpassen lassen und so sicherstellen, dass diese den Bedürfnissen ihrer Kunden entspricht. Und das ist der Schlüssel zu mehr Conversions.“

Mehr Infos unter <https://www.searchit-enterprise-search.com/plugin-suche-fuer-website-intranet/>

searchit
by Iphos IT Solutions GmbH
Khekgasse 35
A-1230 Wien

+43 1 869 84 00
+ 43 1 869 84 00 50
info@searchit.cc
searchit.cc

Geschäftsführer:
Ing. Christoph Wendl,
Lyubomir Ivanov
UID: ATU61293157
FN 254933 b
Handelsgericht Wien



Über searchit:

Das internationale Unternehmen Iphos IT Solutions definiert das Thema „Enterprise Search Engines“ für Unternehmen neu. Mit dem Launch von searchit positioniert sich das Unternehmen als nachhaltiger Innovator in der Branche. Ing. Christoph Wendl leitet gemeinsam mit Lyubomir Ivanov als Chief Executive Officer (CEO) das 1998 gegründete Unternehmen, das sich mit innovativen Lösungen den aktuellen Herausforderungen der IT stellt.

Rückfragehinweis für Medien:

Ing. Christoph Wendl
Geschäftsführer, Iphos IT Solutions GmbH
Khekgasse 35
1230 Wien
Tel.: +43 1 869 84 00
E-Mail: info@searchit.cc

searchit
by Iphos IT Solutions GmbH
Khekgasse 35
A-1230 Wien

 +43 1 869 84 00
 + 43 1 869 84 00 50
 info@searchit.cc
 searchit.cc

Geschäftsführer:
Ing. Christoph Wendl,
Lyubomir Ivanov
UID: ATU61293157
FN 254933 b
Handelsgericht Wien